



Condizioni generali del servizio

Art 1. Definizioni

1. **Arxit S.r.l.:** fornitore del servizio.
2. **Fornitore o Publisher o Editore:** qualsiasi persona fisica, associazione, ente o società, con o senza personalità giuridica, diverso dall'inserzionista, con il quale Arxit S.r.l. intreccia una collaborazione.
3. **Cliente o Inserzionista o Advertiser o Partner:** qualsiasi persona fisica, associazione, ente o società, con o senza personalità giuridica, che conferisce a Arxit S.r.l. o ai suoi fornitori incarico di reperire, in nome proprio, spazi pubblicitari.
4. **"Pubblicità":** qualsiasi messaggio promozionale con lo scopo di pubblicizzare i prodotti o i servizi dell'Inserzionista. I formati della pubblicità possono essere tutti quelli in uso e tutti quelli che verranno sviluppati in futuro.
5. **"Creatività":** materiale pubblicitario (Direct Email Marketing, banner, textlink, cartellonistica, video, etc).
6. **"Campagna":** la campagna pubblicitaria del Cliente, comunicata attraverso le Creatività messe a disposizione dei Webmaster ed Editori.
7. **"Sito Web":** l'insieme di pagine web, interattivamente collegate tra loro e riconducibili ad un medesimo nome di dominio.
8. **Lead generation, sponsoring e coregistrazione:** sono azioni di carattere pubblicitario/marketing che consentono di generare una lista di possibili clienti interessati ai prodotti o servizi offerti da un'azienda (a titolo esemplificativo è operazione di lead generation quella attraverso la quale si chiede ad un utente di comunicare i propri dati, ad esempio all'interno di un sito internet, al fine di essere ricontattato. Il numero di Lead è pari al numero di utenti che comunicano i propri dati. I Lead trash o fake sono pari al numero di contatti che non risultano essere validi, ad esempio perché errati i dati comunicati o perché tali dati sono stati inseriti da terzi).
9. **Impression:** è il numero di volte in cui viene visualizzata una creatività.

Art 2. Oggetto del presente contratto

1. Con le presenti Condizioni Generali di Contratto (di seguito definite le "Condizioni") sono disciplinate le condizioni generali di erogazione e fruizione dei servizi, applicate al contratto (di seguito il "Contratto", tra Arxit S.r.l. con sede in Torino, Via Villar Focchiardo 31 CF/PIVA 05476950968 (di seguito la "Arxit S.r.l. "), e il Cliente (come specificato nel modulo d'ordine), che acquista i servizi descritti nel modulo d'ordine alle condizioni e secondo i termini di seguito specificati.



2. L'oggetto del contratto, per il quale Arxit S.r.l. risulta obbligata, è evidenziato con la dicitura OGGETTO sul modulo d'ordine. Ogni altro elemento o parametro, deve qualificarsi come "motivo" non essenziale e non determinante, per i quali Arxit S.r.l. non è obbligata e non assume alcun onere. Arxit S.r.l. assicura in ogni caso il massimo sforzo e la massima diligenza per erogare il servizio richiesto con l'obiettivo di realizzare i motivi eventualmente dichiarati.

Art. 3. Obblighi e facoltà delle parti

1. Con la conclusione dell' accordo Arxit S.r.l. ha la possibilità di collaborare internamente con Editori e lavorare sulle campagne concordate con l'Advertiser. Arxit S.r.l. si riserva il diritto di mantenere riservate le informazioni sugli editori e fornitori con i quali lavora avendo libertà sulla scelta dei soggetti professionalmente idonei alla collaborazione.

2. L'Advertiser si impegna a non contattare, per alcuna ragione, gli Editori con i quali collabora Arxit S.r.l., sia direttamente che indirettamente.

3. L'Advertiser si riserva il diritto di scegliere il formato dei messaggi pubblicitari.

4. L'Advertiser condividerà con Arxit S.r.l. i materiali pubblicitari completi e pacchettizzati oggetto della promozione, in caso di mancato altro accordo. I fornitori e licenziatari di Arxit S.r.l. provvederanno alla vendita degli spazi pubblicitari. Il Cliente dichiara e garantisce che tutti i materiali eventualmente forniti a Arxit S.r.l. sono di titolarità del Cliente e/o dei terzi licenzianti del Cliente e che il Cliente ha il diritto di concedere a Arxit S.r.l. la licenza, senza alcuna limitazione e senza alcun limite all'uso del marchio e/o di materiali coperti da Diritti di Proprietà Intellettuale del Cliente o di terzi.

5. Arxit S.r.l. ha il diritto, senza obbligo di preavviso o notifica al Cliente, in qualsiasi momento, di omettere, modificare, rimuovere, cambiare o sospendere il posizionamento e l'ubicazione della creatività pubblicitaria del Cliente.

Questa facoltà può essere esercitata, esemplificativamente, nei seguenti casi:

- se il materiale risulta essere contrario al presente regolamento, a norme imperative, a leggi e regolamenti, al buon costume, alla morale pubblica, ecc. ecc.
- se il materiale risulta avere un contenuto contestato da terzi, coperto da copyright o diritti di terzi, contenente marchi o elementi usati senza licenza o autorizzazione, offensivo o diffamatorio verso terzi o verso le parti del contratto, razzista, xenofobo, violento, vietato da norme e regolamenti, anche comunitari o internazionali, relativo a torture, fabbricazione di armi ed esplosivi, droghe, relativo a sesso e pornografia, pedopornografia, pedofilia, relativo ad apologia di reato, ecc. ecc...



Sempre a titolo di esempio, si descrivono di seguito contenuti in violazione del presente contratto:

- Promozione di beni o servizi contraffatti o venduti in violazione di marchi, brevetti, diritti d'autore.
- Promozione di lotterie, concorsi a premio, scommesse, giochi d'azzardo per i quali non sono state ottenute le prescritte licenze, autorizzazioni, ovvero servizi illegali sul territorio Italiano.
- Promozione di servizi mascherati, o per i quali viene mascherata l'identità del soggetto erogatore o gestore.